



ÄGARDIREKTIV FÖR Svensk Orientering Events AB

Svenska Orienteringsförbundet (SOFT)

är en ideell organisation som har till uppgift att främja, utveckla och administrera den svenska orienteringsidrotten samt att företräda denna på nationell och internationell nivå.

SOFT äger 100 % av aktierna i Svensk Orientering Events AB.

UPPDRAG

Svensk Orientering Events AB ska utgå från följande riktlinjer i sin verksamhet:

- Bolaget ska verka i enlighet med Svensk Orienterings värdegrund.
- Bolaget ska verka i enlighet med Svensk Orienterings strategi, Kompassriktning 2030.
- Bolaget ska verka i enlighet med Svensk Orienterings kärnvärden; nyfikenhet, mod och stolthet.
- Bolaget ska arrangera och utveckla internationella evenemang.
- Bolaget ska stödja och utveckla svenska världstävlingar tillsammans med arrangerande föreningar.
- Bolaget är en strategisk del av Svensk Orientering med målsättningar som inkluderar att främja bland annat inkludering, jämställdhet och ökad deltagarfrekvens samt bidra till att skapa världens bästa landslag.
- Bolaget ska förvalta och bidra till kompetensöverföring och utveckling av ledarskap, juridik, marknad, försäljning och logistik.
- Bolaget ska vara en attraktiv organisation för anställda och funktionärer.
- Bolaget ska skapa kvalité och värde för alla inblandade parter.
- Bolaget ska säkerställa god kostnadskontroll på evenemang där bolaget har en tydlig roll, som O-Ringen och internationella tävlingar.
- Bolaget skall sträva efter att skapa ett uthålligt ekonomiskt värde, till gagn för kontinuerlig utveckling av arrangemang med syfte att ytterligare stärka Svensk Orientering



ÅRLIGA EVENEMANG

Svensk Orientering Events AB inkluderar följande årliga evenemang:

- O-Ringen
Bolaget, tillsammans med lokala funktionärsföreningar, ansvarar för genomförandet med särskilt fokus på kvalitet och hållbarhet, både ur socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Målet är att skapa mervärde för alla involverande parter och att ge evenemanget geografisk spridning för att vara ett attraktivt alternativ för samtliga deltagare.

- Internationella tävlingar
Internationella tävlingar omfattar världsmästerskap (VM), europamästerskap (EM), världscuper och liknande evenemang.
Bolaget, tillsammans med lokala funktionärsföreningar, ansvarar för genomförandet och strävar efter att upprätthålla hög kvalitet och hållbarhet, både ur socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Målet är att generera mervärde för alla intressenter och att Svensk Orientering via bolaget gemensamt skall sträva efter att arrangera minst en internationell värde tävling varje år.

Över tid kan även andra nivå 1 värde tävlingar komma att inkluderas i Events uppdrag.

VARUMÄRKEN

Svensk Orientering Events AB ska vara ett starkt varumärke inom ramen för Svensk Orientering och marknadsföra orienteringsidrotten. Bolaget ska stödja och utveckla de varumärken som verkar inom bolaget. SOFT äger 100% av varumärket och logotypen Svensk Orientering Events AB.

Detta ägardirektiv ersätter ägardirektiv 2019-05-10 för O-Ringen AB och gäller tillsvidare.

Detta ägardirektiv har upprättats i två originalexemplar av vilka Svensk Orientering Events AB och SOFT erhållit var sitt.

Stockholm 2024-02-27
Svenska Orienteringsförbundet


Maria Krafft Helgesson
Styrelseordförande